

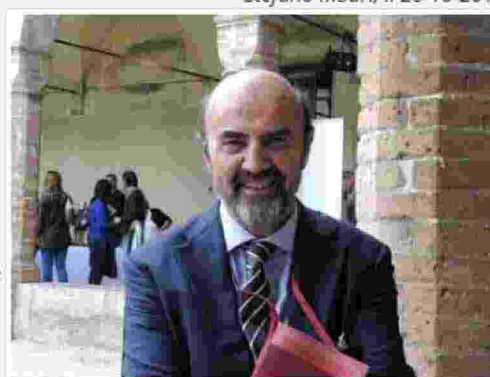
Imondidicarta e Fuoriporta: due vere Eccellenze Made in Crema da applaudire

Stefano Mauri, il 20-10-2014

Un grande successo quello ottenuto dalla seconda edizione del festival culturalgastronomico **Imondidicarta**, un successo caratterizzato da numeri che hanno stupito positivamente gli organizzatori per l'afflusso continuo di pubblico durante tutti e tre i giorni della manifestazione. «*Ci siamo impegnati per rendere la manifestazione ancora più interessante e ricca di appuntamenti, con la volontà di replicare e superare il successo del primo anno. Non possiamo che essere orgogliosi dello strabiliante risultato in termini di afflusso di gente. La manifestazione piace ai cittadini e ai turisti che raggiungono Crema per assistere agli incontri*» – ha dichiarato **Enrico Tupone**, presidente dell'associazione culturale Imondidicarta. «*Per questo*» – conclude Tupone, «*siamo già pieni di entusiasmo e idee per il prossimo anno*».

Sale gremite quindi per gli incontri con lo chef **Luca Montersino**, con il maestro **Gualtiero Marchesi** e per l'appuntamento con il critico d'arte **Vittorio Sgarbi** che, dopo aver fatto attendere la platea per quasi due ore, ha saputo incantare il pubblico con la sua indiscussa capacità oratoria.

I Chiostrini del Sant'Agostino sono stati animati per tutto il fine settimana scorso dai banchetti delle eccellenze cremasche, dal consorzio Grana Padano ai produttori locali, che hanno proposto prodotti bio, tipicità locali, libri e molto altro ancora. Ai laboratori di cucina, agli show-cooking e alle degustazioni dei vini hanno partecipato quasi 300 persone. Circa cinquemila, invece, la quota presenze dei tre giorni caratterizzati dall'evento Imondidicarta.



Nota a margine: le giornate festivaliere (dal 10 al 12 ottobre) promosse dallo staff presieduto da Tupone, indubbiamente, al network Made in Crema - *circolo nato per promuovere i prodotti del territorio, il cui nome però, secondo l'imprenditore Renato Ancorotti suona un po' troppo provincialotto, ndr- beh avrebbero giovato*. La presenza dello stand ufficiale del "brand" ideato da Reindustria alla kermesse Imondidicarta avrebbe fatto sistema: occorre fare sinergia a 360 gradi se vogliamo attaccarci al treno pre e post Expo. Restiamo infine nell'ambito dell'enogastronomia di pregiata qualità per applaudire la (l'iniziale maiuscola è un omaggio) **Vineria FuoriPorta** di **Luca Bandirali** e **Delfina Piana** (ritratti nella fotografia di Mike Antonaccio, ndr), location da Oscar, nonché sede del movimento **Vog** (Vista, Olfatto, Gusto) che dal venerdì al sabato sera, udite udite registra sempre il tutto esaurito per aperitivi d'autore e cene da Oscar. A proposito, con Luca e Delfina, all'ambizioso progetto Wine Bar collabora il buon (figlio d'arte) **Michele Scorsetti**, vale a dire il figliolo della (brava e bella) Delfina, pioniera con Bandirali, della diffusione della cultura del buon bere consapevole in Italia.